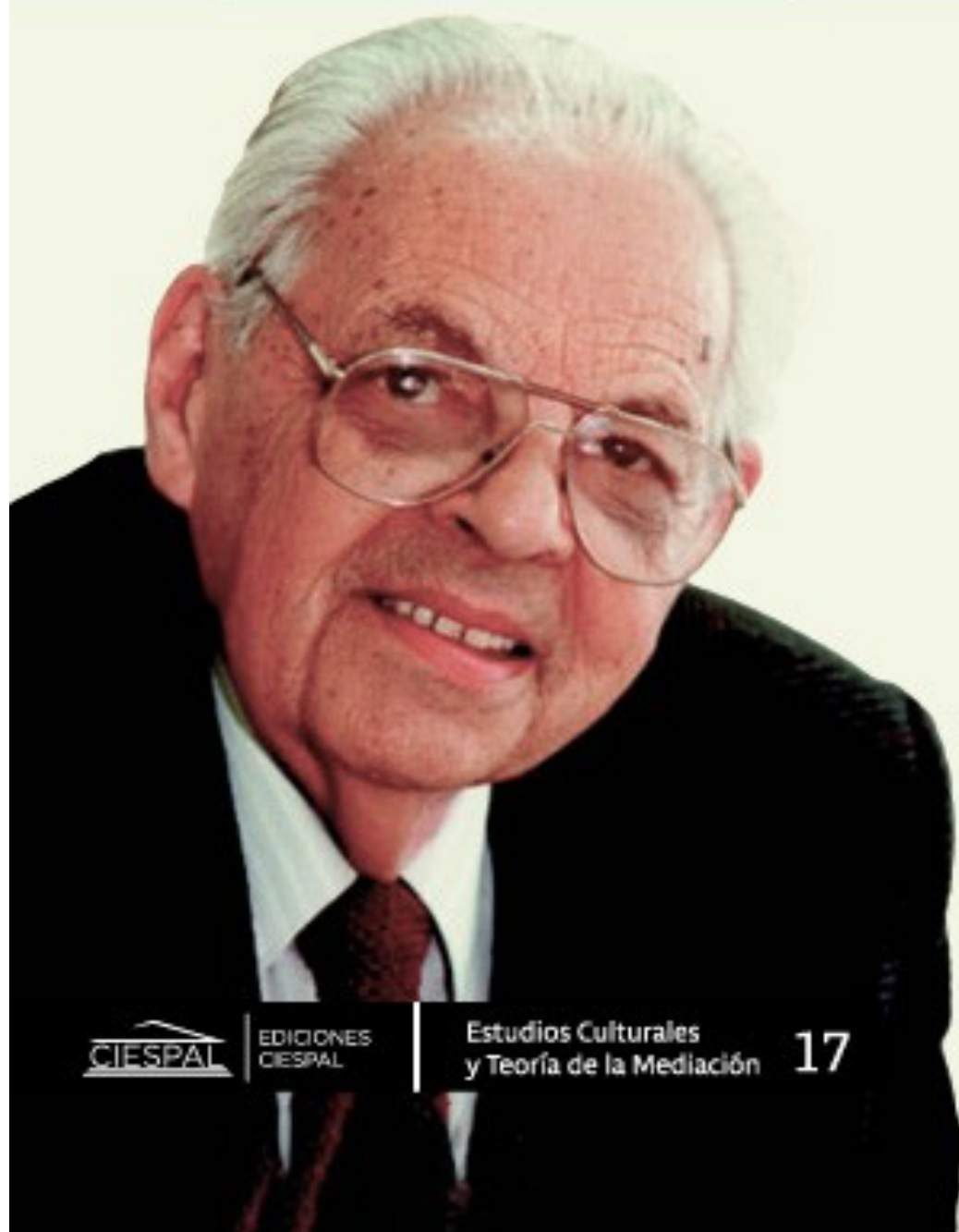


Centenario de Nacimiento
del Comunicador

MARIO KAPLÚN

AGOSTO 1923-2023



CIESPAL

EDICIONES
CIESPAL

Estudios Culturales
y Teoría de la Mediación

17

Editores
José Luis Aguirre Alvis
Gissela Dávila Cobo
Rigliana Portugal Escobar

Centenario de Nacimiento del Comunicador Mario Kaplún Agosto 1923-2023

Colección Estudios Culturales y Teoría de la Información No 17

Editores

Gissela Dávila Cobo
José Luis Aguirre Alvis
Rigliana Portugal Escobar

ISBN Digital: 978-9978-55-238-4

DOI: <https://doi.org/10.16921/ciespal.73>

Revisión y Registro de Contenidos (texto y audiovisual)

José Luis Aguirre Alvis
Lorna Arauz Rodríguez
Karla Lijeron del Carpio
Marcelo Bustillos Aparicio
Cesar Llanos Llanos
Diana Andrea Miranda Sirpa

Los textos que componen esta obra fueron sometidos para evaluación de pares siendo aprobados para su publicación.

CIESPAL

Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina

Av. Diego de Almagro N32-133 y Andrade Marín • Quito, Ecuador

Teléfonos: (593 2) 254 8011

www.ciespal.org

<https://ediciones.ciespal.org/>

Con el apoyo del Grupo de Investigación Comunicación, Educación y Ambiente - GICEA y el grupo de investigación Gamelab-UPS de la Universidad Politécnica Salesiana, Ecuador

Ediciones Ciespal, 2025

Los textos publicados son de exclusiva responsabilidad de sus autores.



Reconocimiento-SinObraDerivada
CC BY-ND

Esta licencia permite la redistribución, comercial y no comercial, siempre y cuando la obra no se modifique y se transmita en su totalidad, reconociendo su autoría.

Memorias de un aprendiz de educador

Rafael Gué Martini¹⁹

Prólogo

En este artículo, busco recapitular mis acciones inspiradas en el (edu) comunicador popular de América Latina, Mario Kaplún. Se trata de un ejercicio de auto etnografía (Denzin, 2017) en el que presento la influencia de este autor en mi biografía. Este ejercicio de organizar mi trayectoria me permite profundizar en el autoconocimiento. Con cada nuevo esfuerzo por comunicar mi propia historia, me vuelvo más consciente de ella y de las lecciones vividas. Esta historia de las repercusiones de mi contacto con Kaplún es, al mismo tiempo, la historia de la evolución de las perspectivas de la educador en Brasil. Un inventario de recuerdos afectivos en forma de diálogo, como miembro de la Asociación Brasileña de Investigadores y Profesionales en Educador (ABPEducador).

19 Educador. Periodista. Doctor en Educación por la Universidad do Minho (UMinho). Profesor Adjunto en el Curso de Pedagogía a Distancia y en el Programa de Posgrado en Enfermería de la Universidad do Estado de Santa Catarina (UDESC). Miembro de la Asociación Brasileña de Investigadores y Profesionales en Educador (ABPEducador). Correo electrónico: rafael.martini@udesc.br. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-7409-4340>. Sitio web: <https://educador.jor.br/>

El gran encuentro

Mi encuentro con Mario Kaplún marcó mis estudios en la carrera de periodismo. Ocurrió en la única asignatura sobre el Pensamiento Latinoamericano en Comunicación, en el penúltimo año de la carrera, en 2004. En esta asignatura, los estudiantes elegían un autor de una lista previa para realizar un seminario sobre ese autor para sus compañeros. El título de la obra “El Comunicador Popular» (Kaplún, 1996) llamó mi atención y lo elegí para mi seminario. En ese momento de la carrera, ya estaba involucrado como voluntario en el periodismo ambiental y comunitario en diversos movimientos sociales de mi región. Esta obra podría ayudar en mis actividades.

¡Ayudó mucho! Aprendí en este libro que la función principal de un buen comunicador es saber escuchar las experiencias, necesidades y aspiraciones de sus destinatarios para que, a través de una formulación pedagógica operada a nivel de lenguaje, pueda potenciar estas experiencias para el colectivo y promover la educación. Esta perspectiva sobre la práctica educativa del comunicador redirigió mi carrera.

A partir de esta obra, llegué a los estudios sobre educomunicación realizados por la Escuela de Comunicación y Artes de la Universidad de São Paulo (ECA/USP). Fue Kaplún quien me llevó de la mano hasta el profesor Ismar de Oliveira Soares. Al leer el material sobre el nuevo campo de estudios y sobre las prácticas del comunicador popular, me identifiqué automáticamente. Estas reflexiones teóricas explicaban de manera muy clara mis instintos de acción como periodista, influenciados por mi participación en espacios de asociación civil.

Mi auto-reconocimiento como educomunicador inspiró mi trabajo de fin de carrera (TCC) de periodismo, en el cual evalué la comunicación de una Organización de la Sociedad Civil (OSC) en una investigación-acción desarrollada en el año 2005. Como resultado, propuse la figura de un Agente Comunitario de Comunicación con perfil de educomunicador, que actuaría en las sucursales de la organización integrando las temáticas institucionales con la producción de contenido autoral por parte de sus miembros.

En las conclusiones del TCC, señalé la necesidad de estos Agentes como servidores públicos estatales que serían responsables de colaborar con la salud psicosocial de los barrios y comunidades. Un profesional con perfil de educomunicador que operaría, a partir de las escuelas básicas, con la gestión local de la comunicación en los diversos espacios donde la educación y la comunicación ocurren de manera contigua (Martini, 2005). Estos espacios serían el socio-comunitario, el mediático-tecnológico y el institucional educativo (Huergo, 2010). En ese comienzo del siglo XXI, vislumbré la falta que hacía la integración de estos espacios más profesionales como Mario Kaplún. Su visión y técnicas de promoción de la reflexión crítica podrían transformar la vida de cualquier comunidad, desde un barrio hasta las organizaciones sociales. Incorporé su ejemplo a mis prácticas profesionales.

La contaminación

Esta perspectiva más integrada de las acciones de educación y comunicación en la sociedad me contaminó. Recién graduado en periodismo y trabajando en el ámbito socio ambiental, a finales de 2005 definí mi firma profesional como Educomunicador Socio ambiental.

Comencé a trabajar en una agencia de comunicación organizacional, donde apliqué mis conocimientos incipientes en educomunicación para modificar la línea de comunicación de los periódicos institucionales bajo mi responsabilidad. Entre los cambios, se incluyó reemplazar el uso de imágenes de bancos internacionales por fotos de los propios colaboradores y socios, así como resaltar sus historias en los periódicos. No tenía espacio ni conocimiento para hacer grandes transformaciones, pero noté el brillo en los ojos de las personas al identificar sus imágenes y experiencias registradas en los medios de comunicación de sus organizaciones. Una madre negra soltera aparecía en la portada del periódico de la empresa textil en un artículo sobre el Día de las Madres. Un pensionista coleccionista de orquídeas sonreía orgulloso con sus flores exóticas en la primera página del boletín de la caja de jubilación. Estaba poniendo en práctica lo que había estudiado y viendo los resultados positivos de estos cambios simples en la línea editorial de los medios institucionales. Mi principal referencia era el esquema de acción del comunicador popular, comenzando desde la pre-alimentación y poniendo a los destinatarios como punto de partida (Kaplún, 1996):



Figura 1 - Modelo de comunicación popular. Fuente: adaptado de Kaplún, 1996, p. 101.

En medio de estas primeras experiencias, el director de la agencia para la que trabajaba me convenció de abandonar la firma como Educomunicador Socio ambiental, que usaba en mis correos electrónicos. Argumentó que tanto él como sus clientes no entendían el significado de la expresión. Era mejor para la empresa firmar simplemente como periodista. Comprendí que mi entusiasmo por el campo educucomunicativo aún era una rareza en Brasil. Era 2006, ya habían pasado 17 años desde la investigación del Núcleo de Educación y Comunicación (NCE) de la USP que resignificó el neologismo, inspirada en la praxis de Mario Kaplún al definir el rol del profesor-comunicador, por el denominado educucomunicador (Soares, 1999). Pero la expresión aún era desconocida para la inmensa mayoría de los profesionales brasileños de la comunicación.

Pronto dejé de atender a los periódicos organizacionales y dirigí mis esfuerzos hacia la continuidad de los estudios, al mismo tiempo que actuaba como agente comunitario de (edu) comunicación voluntario en una asociación local. En 2007 ingresé a la Maestría en Educación en la Universidad del Estado de Santa Catarina (UDESC), donde obtuve una beca de estudios. Elegí el programa porque identifiqué a la Dra. Ademilde Silveira Sartori, quien había estudiado educucomunicación en su doctorado en la ECA/USP. Fui el primero en completar la maestría en la línea de investigación Educación, Comunicación y Tecnología de este programa, con un proyecto en el campo de la educucomunicación. Estaba engrosando el número de estudiosos de la educucomunicación que se extendían por Brasil. Me estaba desarrollando como educucomunicador y como educucomunicólogo.

Mi maestría también fue una investigación-acción, en la que actué como agente comunitario de educucomunicación en una filial regional de la OSC que había investigado en mi TCC. Practiqué la educucomunicación comunitaria en el día a día y me acerqué a la raíz latina *communis*, que

está en el origen de las palabras comunidad, comunión y comunicación (Kaplún, 1996, p.64). El resultado de la investigación fue la construcción colaborativa del sitio web de la organización y la capacitación de voluntarios para la producción de contenido para él. Estaba poniendo en práctica las enseñanzas de mi maestro Kaplún, produciendo contenido periodístico con los residentes de una Ecovilla en la Isla de Santa Catarina. Fue después de la maestría que mi ‘contaminación’ se consolidó y me convertí en un aprendiz de educador.

Profesionalización

Mi primera experiencia contratado como educador fue en 2012, en el Proyecto Meros do Brasil.²⁰ El Ministerio de Medio Ambiente (MMA) definió la educación socio ambiental como la política nacional de comunicación para la educación ambiental (Brasil, 2005). Por lo tanto, los creadores del proyecto incluyeron la educación socio ambiental en la propuesta. Llegado el momento de ejecutar el proyecto, necesitaban a alguien que supiera de qué se trataba y cómo implementarlo. Siete años después de haber firmado como educador socio ambiental en mis comunicaciones profesionales, tomé conocimiento de la implicación política del legado de Mario Kaplún en Brasil.

En el Proyecto Meros, fui consultor en la definición de equipos y en la formación del equipo de educación que realizó la Expedición Memórias do Mar. Aproveché mi formación como técnico de iluminación para espectáculos y director de fotografía para cine y televisión, además de mis estudios de posgrado en educación.

Tenía el conocimiento teórico para promover reflexiones en el área y la experiencia técnica para facilitar acciones de educación audiovisual con el equipo del proyecto. Los equipos se definieron siguiendo la recomendación de Kaplún (1996) sobre la necesidad

20 Información sobre el proyecto en el enlace: <https://www.merosdobrasil.org/>

de calidad en la comunicación comunitaria. La idea era trabajar la técnica cinematográfica de producción audiovisual como estrategia pedagógica educacional. Para ello, se creó una unidad móvil de audio y video en una furgoneta de 18 plazas, que recorrió 11 municipios de la costa brasileña. Dado que el tema del proyecto era la preservación del pez Mero, la expedición trabajó en los puntos focales de nacimiento y presencia de este pez, el único con moratoria permanente de pesca en la costa brasileña.

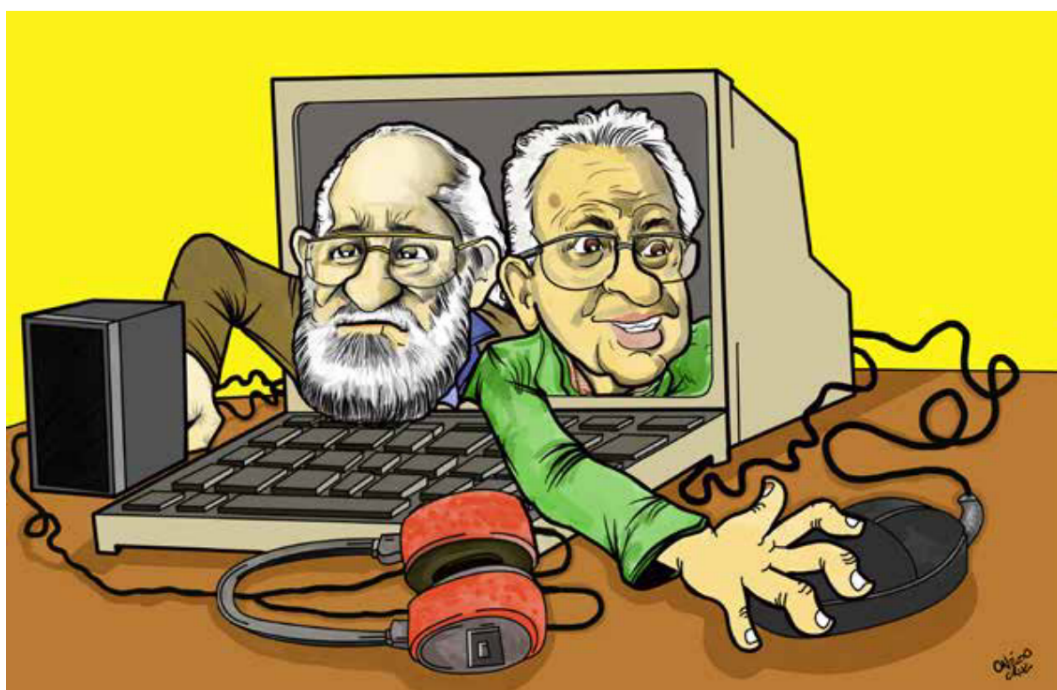


Figura 2 - Paulo Freire y Mario Kaplún. Caricatura de Onézio Cruz. Fuente: Secretaria Municipal de Educação, 2020.

El taller de formación del equipo de la expedición tuvo lugar en forma de cobertura colaborativa de la Cumbre de los Pueblos, en 2012 en Río de Janeiro²¹. El grupo registró todas las actividades de la Cumbre que involucraron a los océanos y la pesca artesanal. Se registraron los primeros movimientos para la formación de una red de personas e instituciones vinculadas a la zona costera y marina, que se consolidó años después como el PanelMar²². Fue un momento intenso de diálogo y movilización social donde fue posible registrar manifestaciones culturales, como las canciones del pescador de la Isla de Maré (BA), Ernandi Carlos Lopes.²³

Después de esta formación inicial, el equipo del Colectivo Memórias do Mar (CMM) se lanzó a la práctica del diálogo con las poblaciones costeras de Brasil, siguiendo las directrices establecidas por Kaplún: partir de los destinatarios, producir contenido de calidad, valorar la cultura local, destacar los temas prioritarios de las poblaciones y establecer relaciones humanas de calidad.

La estrategia principal de la expedición fue la integración con la expresión cultural local y la producción audiovisual en colaboración con las comunidades en eventos culturales.²⁴

En estos lugares, el equipo de educadores en formación entraba en contacto con las comunidades escolares y asociaciones para promover acciones educativas, tales como, la combinación de la práctica de la literatura de cordel y el registro audiovisual, realizado en la Isla de los Lençóis, en Maranhão.²⁵

21 Información sobre el proyecto en el enlace: <https://www.merosdobrasil.org/>

22 Sobre el Panel Mar, mira el video en: <https://fb.watch/mGoBDszgPM/>

23 Las canciones de Ernandi fueron la banda sonora de los videos colaborativos «Ouvidoria do Mar @ Cúpula dos Povos» (<https://youtu.be/JSO2AZByKul?feature=shared>) y «Pesca Artesanal - Cúpula dos Povos» (<https://youtu.be/rsmqnWwpzf8?feature=shared>).

24 Observa los videos de la expedición en el Canal Memórias do Mar: <https://www.youtube.com/user/MemoriasDoMar>

25 Expedición Memórias do Mar: Isla dos Lençóis - MA: https://youtu.be/nHPq_lea5ss?feature=shared

Acciones, estas, realizadas en colaboración con profesores/as, estudiantes, activistas, líderes comunitarios y residentes de las regiones costeras visitadas.

La experiencia colectiva de reflexión sobre la educomunicación y el ejercicio práctico junto a un colectivo donde todos se consideraban educomunicadores, consolidó mi profesionalización en el campo. Seguí la carrera de aprendiz de educomunicador. Me esforzaba conscientemente por deshacerme de la memoria de los modelos exógenos de comunicación, llamados dirigistas, que están presentes en los medios masivos y que nos condicionan a actuar desde la manipulación (Kaplún, 1996, p. 43).

Expansión de la Educomunicación Socio ambiental

Después del Proyecto Meros, el Colectivo Memorias do Mar (CMM) elaboró y aprobó el Proyecto Babitonga Ativa, que se llevó a cabo entre 2015 y 2019 en la Universidad de la Región de Joinville (UNIVILLE). Realizado en los seis municipios que componen la Bahía Babitonga, en la costa norte del estado de Santa Catarina (Brasil), el proyecto involucró educomunicación y eco ciudadanía en un programa de formación y agenda colectiva de movilización social²⁶. Dos ciclos de formación en educomunicación audiovisual resultaron en videos de cortometraje propios, en la sensibilización para el diálogo con los medios y en la práctica de la cobertura colaborativa comunitaria en eventos culturales locales.

Los seis municipios de la Bahía también participaron en una Formación Continua en Eco ciudadanía (FCE) para profesores/as de las Redes Municipales de Educación y activistas. La educomunicación socio ambiental fue una de las estrategias didácticas innovadoras presentadas a los participantes (Carvalho et al., 2019).

26 La información y los videos producidos durante el proyecto se pueden acceder en Facebook: <https://www.facebook.com/babitongaativa>

En la formación continuada, practiqué el video-foro, inspirado en la técnica del casete-foro de Mario Kaplún (1984). Se invitó a representantes de cada una de las seis clases a grabar testimonios de síntesis de sus aprendizajes en video, después de las discusiones realizadas en pequeños grupos. Las síntesis audiovisuales de los temas debatidos en una ciudad se mostraban al comienzo de la próxima formación, como punto de partida para las discusiones entre los participantes. Esta práctica permitió que los propios colegas presentaran el tema de la formación, despertó el interés en el tema y promovió el contacto asincrónico entre los participantes de las ciudades vecinas. Cada nueva clase veía los testimonios de colegas de todas las ciudades anteriores²⁷. En algunos casos, las personas reconocían a ex profesores/as suyos, compañeros/as, amigos o familiares, lo que reforzaba el vínculo afectivo con ese conocimiento.

El tercer proyecto, concebido por el CMM y el PanelMar, recibió el nombre de Programa Horizonte Oceânico Brasileiro (HOB)²⁸. Este programa trabajó en la movilización de activistas e investigadores en el inicio de sus carreras, para actuar en la interfaz entre el conocimiento (científico y local) y las políticas públicas para la gestión costera y marina.

El programa puso el foco en la Amazonía Azul, el área de la costa marítima bajo jurisdicción brasileña. Se desarrollaron procesos educacionales con un enfoque en la producción de materiales audiovisuales de calidad.

El HOB contó con ocho equipos de investigación-acción que generaron conocimiento para concienciar al público en general y a los tomadores de decisiones sobre las cuestiones costeras y marinas de Brasil.

27 El video-foro completo se puede acceder en el enlace: https://bit.ly/VideoForum_BabitongaAtiva_2016

28 Información sobre el programa en el enlace: <https://painelmar.com.br/o-programa/>

Hubo una adaptación del programa debido a la pandemia de COVID-19, que se reconoció varios meses después del inicio de las actividades. Las acciones de incidencia ante el poder legislativo en Brasilia (DF) se suspendieron. No podíamos tener contacto directo con los legisladores, debido a la emergencia sanitaria. Entonces, movilizamos a casi 300 voluntarios en la producción de contenido, reflexión y búsqueda de influencia en el ámbito legislativo a través del conocimiento y su aplicación en las políticas públicas. En la etapa final del programa, trabajamos directamente en Brasilia (DF) durante varios meses, donde nos coordinamos con la Frente Parlamentaria Ambientalista para la reactivación de su Grupo de Trabajo Mar, a partir del comienzo del año 2021²⁹. El GT Mar quedó bajo la responsabilidad del Panel Mar/HOB hasta 2023 y se fortaleció como un espacio de referencia para la toma de decisiones parlamentarias sobre el tema. Vinculado al HOB, llevamos a cabo el Proyecto Jóvenes Embajadores Estatales de la Educomunicación Socio ambiental. Se seleccionaron jóvenes activistas en todos los estados costeros brasileños, quienes completaron un curso en línea de educomunicación socio ambiental y defensa, entre noviembre de 2021 y abril de 2022.

En el evento final, organizado por los propios participantes³⁰, los jóvenes presentaron sus planes de Defensa y Advocacy Política local o regional, desarrollados a lo largo del curso en línea. Hubo conmoción

29 Mira el artículo en el sitio web del Panel Mar: <https://painelmar.com.br/historico-gt-mar/>

30 Ceremonia de Clausura del Proyecto Jóvenes Embajadores Estatales de la Educomunicación: <https://www.youtube.com/live/PyAvbpgL86w?feature=shared>

31 Información sobre el programa en: <https://www.udesc.br/cead/lela/educomcine>

con los resultados de la formación en la vida de los participantes, quienes vieron en la educomunicación la posibilidad de ampliar su acción en sus comunidades.

Por mi participación como redactor y consultor del HOB, recibí en 2021 el Premio Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) Santa Catarina en la categoría persona física. Un reconocimiento por la excelencia del programa y por la temática de la gestión de la Amazonía Azul, en vista de la Década de los Océanos de la ONU.

El educomunicólogo

En 2014, fui contratado como docente en el área de Educación y Comunicación en el Centro de Educación a Distancia (CEAD) de la UDESC, donde comencé a desarrollar actividades de investigación y extensión en educomunicación, incluyendo el programa de extensión/investigación-acción Educom.Cine, que comenzó en 2015 y continúa hasta el momento. También llevé a cabo, en colaboración con el antropólogo Alberto Groisman de la Universidad Federal de Santa Catarina (UFSC), los proyectos de extensión Pampa dios: arte y cultura Wixárika y Arte y Conocimiento: Poblaciones Indígenas, Educomunicación y Antropología en documentos y diálogos audiovisuales, que involucraron a poblaciones indígenas entre 2015 y 2018.

En la actualidad, el programa de extensión Educom. Cine lleva a cabo acciones de educomunicación con un enfoque en la alfabetización audiovisual de las comunidades de dos escuelas municipales Florianópolis/SC. Se realizan talleres para equipos de aprendizaje formados por estudiantes, profesores, miembros de la comunidad escolar y profesionales/educadores. Es un espacio de formación para trabajar con educomunicación en la educación básica pública.

Realicé mi tesis de doctorado en educación sobre el primer año de implementación de Educom.Cine. En ella analicé la experiencia de un

año de extensión/investigación-acción en un estudio de caso (Martini, 2019). Entre los resultados relevantes, identifiqué el aprendizaje-enseñanza como una expresión importante para invertir la lógica de la educación/comunicación exógena. Una nueva sintaxis para lograr un nuevo efecto semántico: primero aprender para luego intentar enseñar.

El aprendizaje comienza al conocer las propias comunidades con las que vamos a trabajar. Y enseñar es siempre un intento, que solo el tiempo dirá si se ha concretado o no.

Como un educador, he intentado comprender el panorama de la investigación en este campo en Brasil. Es a partir de los elementos universales de esta perspectiva nacional que hago este relato, marcado por la experiencia técnica, comunicativa, socio ambiental, educativa y trascendental. Mi encuentro con Mario Kaplún fue trascendental, habiendo sido justamente por medio de sus escritos que se produjo nuestro diálogo.

Mi encuentro con las poblaciones indígenas y sus culturas también fue trascendental. Es lo que alimenta mi utopía. Percibo que para estas poblaciones, la educación suena natural. Ellos viven la educación y la comunicación como el proceso colectivo de formación y mantenimiento de sus culturas. Para ello, también tienen sus tecnologías, como la palabra «txai». En el idioma de los Huni Kuin (Pueblo Verdadero), es la palabra que usan para referirse a los demás y significa: más que un amigo, más que un hermano, la mitad de mí que vive en ti, la mitad de ti que vive en mí.

Una sintaxis nativa con un poderoso efecto semántico de alteridad, de comunicación no violenta. Las palabras son tecnologías poderosas. Necesitamos estudiar más las contribuciones de las poblaciones nativas a la ciencia, como nos recomiendan las investigaciones recientes (Swinburn et al., 2019).

La educomunicación en perspectiva

Mario Kaplún también nos presentó una tecnología poderosa: la palabra «educomunicador». Esta facilita la reconexión entre estos dos aspectos de un mismo proceso que involucra nuestro perfil de actuación en la sociedad actual. Desde una perspectiva de emancipación, Paulo Freire y Mario Kaplún imaginaban un proceso circular ideal en el que no sería necesaria una movilización externa para que ocurriera la interlocución entre sujetos autónomos. El sujeto educomunicador es la amalgama contemporánea entre el educando/educador de Freire (1975) y el emisor/receptor (EMIREC) de Kaplún (1996).

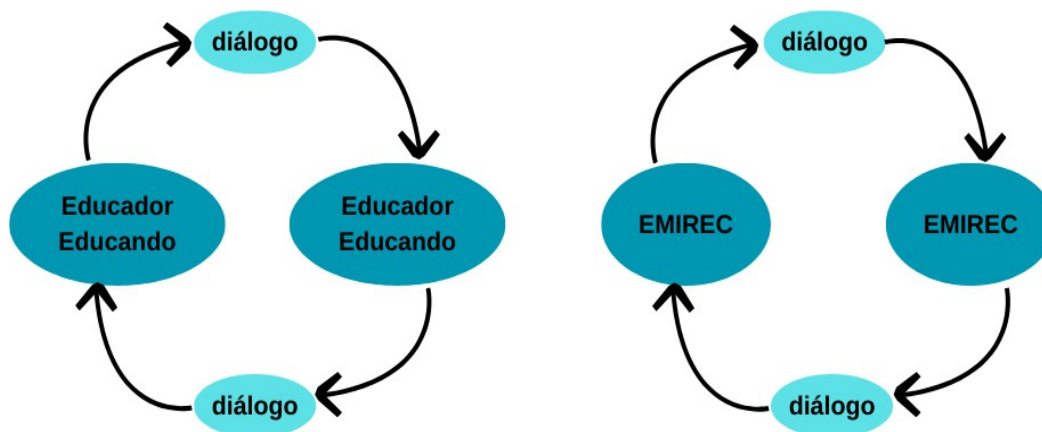


Figura 2 - Procesos autónomos de educación y comunicación dialógicas. Fuente: Martini, 2019

Ambos fueron científicos que no quisieron adentrarse en los detalles microscópicos de la realidad, ni miraron desde lejos la realidad con sus telescopios para analizar el conjunto. Fueron científicos que utilizaron sus estetoscopios para escuchar el corazón de las personas. Este es el fundamento científico de la educomunicación.

En las acciones narradas aquí, unimos a una diversidad de personas en movimientos comunitarios y sociales de varios tipos. Encuentros que resultaron en conocimientos sobre cómo alcanzar el «Buen Vivir» (Soares, 2019) o cómo llegar a «Yvy Marã Ey» (la tierra sin males). Y en estos encuentros, donde nos movemos motivados por los afectos, celebramos esta perspectiva revolucionaria de la educomunicación, una nueva ciencia estetoscópica. Este ejemplo nos legó nuestro Txai Mario Kaplún, más que amigo, más que hermano, que sigue vivo en nuestro corazón

Mario Kaplún vive.
¡Viva!

Bibliografia

- Brasil. (2005). *Programa de Educomunicação Socioambiental* (No. 2; Série Documentos Técnicos - 2). Órgão Gestor da Política Nacional de Educação Ambiental.
<http://www.bibliotecaflorestal.ufv.br/handle/123456789/14489?show=full>
- Carvalho, F. G. de, Fontana, M. M., Novaes, M. J. de, Silva, M. C. da, & Martini, R. G. (2019). Educomunicação socioambiental na costa brasileira: a experiência do projeto Babitonga Ativa. In B. de O. Ferreira, E. Haslinger, & J. B. Xavier (Eds.), *Práticas Educomunicativas* (pp. 281–302). ABPEducom. <http://www.abpeducom.org.br/publicacoes/index.php/portal/catalog/view/24/18/677-1>
- Denzin, N. K. (2017). Autoetnografía Interpretativa. *Investigacion Cualitativa*, 2, 81–90.
<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.23935/2016/01036>
- Freire, P. (1975). *Pedagogia do oprimido* (2nd ed.). Afrontamento.
- Huergo, J. A. (2010). Una guía de comunicación/educación, por las diagonales de la cultura y la política. In R. Aparici (Ed.), *Educomunicación: más allá del 2.0* (pp. 65–104). Gedisa Editorial.
- Kaplún, M. (1984). *Comunicación entre Grupos: El Método del Cassete-Foro*. Centro Internacional de Investigaciones para el Desarrollo (CIID).
- Kaplún, M. (1996). *El comunicador popular* (3ª). Lumen-humanitas.
- Martini, R. G. (2005). *Gestão Comunitária De Comunicação: Estudo de caso do Instituto de Desenvolvimento Ambiental Raimundo Irineu Serra* [Trabalho de Conclusão de Curso de Graduação]. Universidade do Vale do Rio dos Sinos (UNISINOS).
- Martini, R. G. (2019). *Educomunicador como agente de integração das tecnologias de informação e comunicação na escola* [Doutoramento em Ciências da Educação, Universidade do Minho].
<http://hdl.handle.net/1822/64378>
- Secretaria Municipal de Educação. Coordenadoria Pedagógica. (2020). *Magistério* (p. 64). SME/COPEDE.
https://educacao.sme.prefeitura.sp.gov.br/wp-content/uploads/2021/02/Rev_Magist_10_EDUCOM-web.pdf
- Soares, I. de O. (1999). Comunicação/Educação: A emergência de um novo campo e o perfil de seus profissionais. *Contato: Revista Brasileira de Comunicação, Arte e Educação*, 1(2), 19–74.
www.nceusp.blog.br/wp-content/uploads/2018/10/IsmarSoares_RevContato_1999.pdf
- Soares, I. de O. (2019). La Educomunicación y el Buen Vivir: Una alianza posible. *Punto de Encuentro*, 130, 9–15. <http://signalc.org/userfiles/multimedia/documentos/3a0c4bee79226d30613821ba7f684ecd.pdf>
- Swinburn, B. A., Kraak, V. I., Allender, S., Atkins, V. J., Baker, P. I., Bogard, J. R., Brinsden, H., Calvillo, A., De Schutter, O., Devarajan, R., Ezzati, M., Friel, S., Goenka, S., Hammond, R. A., Hastings, G., Hawkes, C., Herrero, M., Hovmand, P. S., Howden, M., ... Dietz, W. H. (2019). The Global Syndemic of Obesity, Undernutrition, and Climate Change: The Lancet Commission report. *The Lancet*, 393(10173), 791–846. [https://doi.org/10.1016/S0140-6736\(18\)32822-8](https://doi.org/10.1016/S0140-6736(18)32822-8)